



RELATION CLIENTS

COMMUNICATION DIGITALE : OPTIMISER SON UTILISATION AU SEIN DU CABINET

Objectifs de la formation

- Utiliser efficacement les différents modes de communication digitale (mails, SMS, réseaux sociaux, visioconférence)
- Structurer la communication du cabinet

Bénéfices pour le participant

- Maitriser l'afflux d'informations entrant dans l'entreprise
- Optimiser la communication vers les clients

Méthode pédagogique

- Alternance d'apports théoriques, présentation d'exemples
- Support pédagogique en pdf

Maitriser l'information entrant dans l'entreprise

- Définir un circuit efficace de circulation de l'information
- Organiser le stockage d'information

Communication et information externe, utiliser à bon escient les différents outils de communication

- Communication générale de l'entreprise :
 - o Réseaux sociaux
 - o Site web
 - o Autres modes de communication
- Communication clients dans le cadre de dossiers
 - o Information client, suivi du dossier
 - o Résolution de problèmes
 - o Demande de renseignements
 - o Consultations
- Communication externe : Les différents modes de communication : atouts, faiblesses et facteurs clés de succès :
 - o Mail,
 - o Téléphone,
 - o SMS,
 - o Réseaux sociaux,
 - o Visioconférence

Programme détaillé

Formateur(s) ➤ Elodie Germain

Durée de la formation ➤ 1 jour, maximum 14 participants

Prix de la formation ➤ 1500€ HT, 1 800€ TTC

CONTACT

Shake Mon Entreprise
23 rue d'Annanelle, 84000 Avignon
06 23 23 08 19
contact@shakemonentreprise.fr

www.shakemonentreprise.fr

