



RELATION CLIENTS

DEVELOPPER LA PRESENCE DU CABINET SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Objectifs de la formation	<ul style="list-style-type: none">- Utiliser les réseaux sociaux dans un but professionnel- Savoir utiliser les différents réseaux sociaux	
Bénéfices pour le participant	<ul style="list-style-type: none">- Identifier les utilisations possibles des réseaux sociaux pour son entreprise- Concevoir ou optimiser les comptes de l'entreprise- Construire une charte éditoriale	
Méthode pédagogique	<ul style="list-style-type: none">- Alternance d'apports théoriques, présentation d'exemples, et mises en pratique en ligne- Support pédagogique en pdf	
Programme détaillé	Mieux connaître les différents réseaux sociaux <ul style="list-style-type: none">- Quelques chiffres- Atouts et faiblesses de Facebook, Linked In, Viadeo, Twitter et Instagram	
	Les réseaux sociaux et les professions libérales réglementées <ul style="list-style-type: none">- Un grand champ de possibles :<ul style="list-style-type: none">o Différentes utilisationso Facteurs clés de succèso Exemples- Et quelques limites :<ul style="list-style-type: none">o Déontologie et réseaux sociaux : les impératifs à respecter	
	Définir sa propre stratégie d'utilisation des réseaux sociaux <ul style="list-style-type: none">- Construire une charte éditoriale<ul style="list-style-type: none">o Quels objectifs ?o Que communiquer ?o Quand ?o Comment ?- Préparer un plan d'actions<ul style="list-style-type: none">o Définir des indicateurso Suivre et adapter sa pratique pour optimiser le ROI	
	Formateur(s)	➤ Elodie Germain
	Durée de la formation	➤ 1 jour, maximum 12 participants Les participants doivent venir avec leur ordinateur ou tablette. Une connexion Wifi est requise dans la salle de formation
Prix de la formation	➤ 1500€ HT, 1 800€ TTC	

CONTACT

Shake Mon Entreprise
23 rue d'Annanelle, 84000 Avignon
06 23 23 08 19
contact@shakemonentreprise.fr

www.shakemonentreprise.fr

