

# Pitcher son entreprise

## WORKBOOK

SHAKE  
mon entreprise

### Partie 1 : qui êtes-vous ?

UNE QUESTION IMPORTANTE POUR DÉMARRER DANS LA BONNE DIRECTION.

01. Quel est le nom de votre entreprise ?

02. En une phrase, quelle est son activité ?

03. Quelle est la cible de votre entreprise ? A quels types de clients s'adresse-t-elle ?

04. Quels sont vos produits ou services ?

### Partie 2 : comment vous différencier ?

TROUVEZ CE QUI VOUS REND UNIQUE POUR LE METTRE EN VALEUR.

05. Quelles sont les forces de votre entreprise ? Pourquoi votre client va-t-il choisir votre entreprise ?

06. Qu'est-ce qui la distingue de ses concurrents ? (cette différence peut-être liée à votre offre, à votre cible, aux délais, au prix, à un label, à un engagement...)

## Partie 3 : construction de votre pitch.

STRUCTUREZ VOTRE PITCH AVEC LE CONTENU QUE VOUS VENEZ DE CRÉER.

07. Rédigez votre introduction : une interrogation qui interpelle votre interlocuteur.

08. Rédigez le corps du pitch : présentez la solution que vous proposez, votre valeur ajoutée, les avantages et les bénéfices que vous apportez à votre client.

09. Rédigez votre conclusion : ouvrir vers les possibilités de collaboration, les modalités d'achats,...

**Pour aller plus loin, rendez-vous le 7 juin :**  
**participez à la **formation en ligne****  
**prise en charge par mon compte formation.**

La solution pour présenter votre entreprise de manière percutante, répéter votre discours devant un public et même enregistrer une vidéo de présentation pour les réseaux sociaux.

Mettez au point votre pitch avec **Elodie Germain**.  
Formée au marketing, aux sciences économiques et à la gestion d'entreprise, elle accompagne les entreprises dans leur développement depuis 10 ans. A votre écoute, elle sait identifier vos besoins pour vous conseiller.



**Informations & inscriptions :**  
elodie@shakemonentreprise.fr / 06 23 23 08 19